

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Ш.М. Холматова

*и.о. доцент кафедры «Узбекский и русский язык»,
Ташкентский государственный экономический университет
kholmatova_1973@mail.ru*

Аннотация: В данной статье рассматривается роль теоретического и практического обучения деловому общению в экономических вузах. Сравниваются исследовательские работы, в которых решается множество вопросов, связанных с обучением отдельным видам речевой деятельности, с использованием особых приемов и методов обучения, с методиками разработки новых технологий.

Ключевые слова: роль, обучение, деловое общение, системность, анализ, разработки, приемы, методы.

THEORY AND PRACTICE IN TEACHING BUSINESS COMMUNICATION AT ECONOMIC UNIVERSITIES

Abstract: This article examines the role of theoretical and practical training in business communication in non-philological universities. Research works are compared that address many issues related to teaching certain types of speech activity, using special techniques and teaching methods, with methods for developing new technologies.

Key words: role, training, business communication, systematicity, analysis, developments, techniques, methods.

Известный русский ученый Д.С. Лихачев писал: «Язык не только лучший показатель культуры, но и воспитатель человека. Четкое выражение своей мысли, богатый язык, точный подбор слов в речи формирует мышление человека и его профессиональные навыки во всех областях человеческой деятельности».

Проблемы теоретического и практического обучения деловому общению, приобрели особую актуальность в последние десятилетия в связи с тем, что существенно изменились потребности общества в специалистах с высшим экономическим образованием, а также с тем, что высшие учебные заведения вступили в настоящую конкурентную борьбу за студента и постоянно совершенствуют учебные планы, предлагают абитуриентам новые программы обучения. Однако, решение данной проблемы связано с определенными

трудностями, которые вытекают из неопределенности самого понятия «деловое общение». Обычно, под деловым общением подразумевают язык деловых сфер общения и зачастую подменяют предмет обучения профессиональным языком экономистов, финансистов, маркетологов и т. д. В последние годы появилось значительное количество научных исследований, посвященных проблемам обучения «деловому общению», но в большинстве своем в этих работах представлены концепции, методики и технологии в филологических вузах. В исследовательских работах решается множество вопросов, связанных с обучением отдельным видам речевой деятельности, с использованием особых приемов и методов обучения, с методиками разработки новых педагогических технологий обучения.

Обучение деловому общению сталкивается с рядом вызовов, связанных не только с терминологической неопределенностью, но и с различиями в культурных и профессиональных контекстах. Например, стандарты общения в одной компании могут значительно отличаться от тех, что приняты в другой, в зависимости от отрасли, корпоративной культуры и даже географического расположения.

В настоящее время в стилистике и методике обучения языку используется несколько терминологических единиц для обозначения сходных понятий – это деловое общение, профессиональное общение. Под деловым общением обычно понимают речевые стереотипы, принятые в общении в сферах производства, управления и администрирования. В функциональной стилистике этому понятию в определенной степени соответствует понятие официально- деловой стиль, однако оно является более узким, так как включает в себя в большинстве случаев письменные тексты, функционирующие в данной сфере. В результате под деловым общением часто понимают устные тексты, в основном стереотипные, которые используются в стандартных ситуациях делового общения: знакомство, предварительная беседа о возможном сотрудничестве, переговоры, спор, заключение договоров и соглашений. Из письменных текстов в данном случае рассматривается лишь деловая переписка.

При обучении деловому русскому языку часто смешиваются понятия «деловое общение» и «профессиональное общение в деловых сферах», а между тем они являются различными. О связности данных понятий в современной практике обучения языкам свидетельствует множество публикаций (Клобукова, 2002 и др.). В частности, об этом свидетельствует и определение понятия «деловое общение», в Словаре методических терминов Э.Г. Азимова и А.Н. Щукина: «Деловое общение. Вид общения, целью которого является коммерческая и некоммерческая деятельность (обмен продуктами материального, интеллектуального характера и др.). В ходе делового общения

каждый из коммуникантов стремится решить, прежде всего, актуальные для своей профессии задачи». Приведенная дефиниция является скорее лингвистической, а не методической, так как из неё вытекает смысловая близость таких словосочетаний, как *обучение деловому общению и обучение языку специальности*.

Любая деятельность человека, в том числе, и деловая, может быть представлена и рассмотрена как непрерывный процесс смены целенаправленных действий, ситуаций или коммуникативных актов, в которых речевые намерения участников определяют их характер сообщения, так и характер восприятия определенной информации. Коммуникативная, апеллятивная функции, через которые описывается процесс общения в деловой сфере в различных языковых и речевых проявлениях, являются важным звеном, характеризующим статус делового языка. Весь комплекс перечисленных факторов принято относить к экстралингвистическим факторам, определяющим различные типы внутриязыковой дифференциации (социолингвистические, стилистические и т. д.). Исследователи выделяют в данном случае два типа факторов: первичные и вторичные.

К первичным, принято относить: общественную сферу общения; содержание и тему общения; цели и задачи общения.

К вторичным, относятся такие характеристики коммуникативного акта, как: условия и обстоятельства общения; спонтанность\ подготовленность речи; социальный статус участников; характер межличностных отношений между ними; эмоциональная целеустановка коммуникантов.

Очевидно, что все перечисленные характеристики тесно связаны с определением «общественная сфера общения», в конкретном случае, с описанием деловой сферы общения как базового методологического понятия.

Признание таких понятий как «сфера деятельности» и «сфера общения» терминами требует их недвусмысленного, точного толкования, однако, в настоящее время отсутствует четкая их дефиниция, что определенной мере является свойством многих общенаучных терминов единиц гуманитарных областей знания. Традиционно понятие «сфера» связывают с синонимичным ему понятием- «область» (что с лингвистической и функциональной точек зрения является не совсем конкретным). В современной философии социологии лексема сфера чаще всего сочетается с термином деятельность, который применяется для характеристики сознательных целенаправленных действий, как индивидуума, так и отдельных социумов. Понятие «деятельность» в философии тесно связано с такими понятиями, как субъект деятельности (= личность), объект деятельности (окружающий мир, его явления), результат деятельности, цель деятельности. Термин сфера деятельности сужает более широкое понятие –

«деятельность», определяя его как на основе целеполагания, так и на основе способа реализации. Так, по форме осуществления выделяют эмоциональную, физическую и речевую деятельность, которые следует рассматривать как совокупность однотипных, сходных по способу осуществления действий. На основе целеполагания выделяют такие типы деятельности, как социальная (социально-экономическая, социально – политическая и пр.), политическая, торговая, промышленная, научная, учебная и др.

Сфера профессионального общения многообразна. Существует множество препятствий на пути к успешному общению, которые нужно преодолеть. Барьером в эффективном общении может служить разница в уровне образования, опыте работы, культуре и других характеристиках говорящего и слушающего. Нетрудно в общении тому специалисту, которому есть что сказать на родном языке, но очень трудно это сделать тем, для кого язык общения является неродным, а объединяет этих собеседников общая целевая установка речи, то есть внутренняя мотивация. В мотивации деловых людей доминирует стремление к профессиональному самосовершенствованию. Только в результате упорного труда можно добиться поставленной цели: быть находчивым в ситуациях, когда необходимо проявить профессиональную реакцию на задаваемые вопросы, уметь аргументировать свое высказывание, убеждать слушателей, собеседников и оппонентов в правоте своих взглядов.

Практика показывает, что широкое использование всех коммуникативных аспектов в целях развития навыков профессионального обучения способствует формированию мотивации речевой деятельности, воспитывает навыки группового общения, делает студентов инициативными и уверенными в своих знаниях и способностях.

Использование коммуникативных аспектов в обучении деловому общению несомненно несет в себе огромный педагогический потенциал, являясь одним из средств, превращающих обучение в живой творческий процесс. Грамотное использование коммуникативных аспектов позволяет осуществить принципиально новый подход к обучению и воспитанию учащихся, который предоставляет возможность знакомства с культурой страны изучаемого языка, реалиями современной жизни, свободно обмениваться мнениями, идеями, информацией с участниками совместного проекта, стимулирует развитие гуманитарного образования, акцентирует внимание на нравственных аспектах жизни и деятельности человека.

Таким образом, деловое общение выступает важным элементом профессиональной деятельности, оказывающим влияние на успех и эффективность взаимодействий как внутри компании, так и на внешнем уровне. Успех в этой сфере зависит от глубокого понимания не только языковых

аспектов, но и культурных и социально-экономических факторов. Углубленное изучение и применение современных подходов к обучению деловому общению обеспечивает повышение квалификации специалистов и конкурентоспособности организаций в условиях глобализации.

Литература:

1. Барышников Н.В. Методика обучения второму иностранному языку в школе. – М.: Просвещение, 2003. – 159 с.
2. Гальскова Н.Д., Гез. Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: Учебное пособие. 5-е стер. изд. – М.: Академия ИЦ, 2008. – 334 с.
3. Ш. М Холматова Творческий подход к изучению грамматики в профессионально-направленном обучении. - XIII ВІНОГРАДОВСКІЕ ЧТЕНІЯ, 2017
4. А.Н. Щукин. Обучение иностранным языкам. Теория и практика. Учебное пособие для преподавателей и студентам. Москва. Филоматис. - 2004 г. -409стр.
5. Ш.М Холматова, Ф.А Мамадалиева Эффективные методы обучения языкам студентов нефилологических вузов. - Современное инженерное образование: вызовы и ..., 2023г.