ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА

Юсупова Фаризабону Зарифовна
Самаркандский институт экономики и сервиса
Ассистент кафедры «Бухгалтерский учёт»
yusupovaf.95@gmail.com
Рахимова Самира Отабековна
Студентка Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты планирования прибыли на основе данных управленческого учёта. Раскрывается роль управленческого учёта как информационной базы для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на повышение финансовых результатов деятельности предприятия. Особое внимание уделяется анализу доходов и расходов, классификации затрат, использованию бюджетирования, маржинального анализа и системы «затраты – объём – прибыль» (CVP-анализ) в процессе планирования прибыли. Обоснована значимость своевременной и достоверной управленческой информации для прогнозирования прибыли, оценки рисков и выбора оптимальных вариантов хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: управленческий учёт, планирование прибыли, доходы и расходы, затраты, бюджетирование, маржинальный анализ, CVP-анализ, финансовые результаты.

Введение. В современных условиях развития рыночной экономики эффективность деятельности предприятия во многом определяется уровнем его финансовых результатов, центральное место среди которых занимает прибыль. Прибыль выступает не только основным показателем успешности хозяйственной деятельности, но и важнейшим источником финансирования развития предприятия, повышения его конкурентоспособности и устойчивости на рынке. В этой связи особую актуальность приобретает проблема планирования прибыли, основанного на достоверной, своевременной и аналитически обработанной информации.

Одним из ключевых источников такой информации является управленческий учёт. В отличие от финансового учёта, ориентированного преимущественно на внешних пользователей и регламентированного нормативно-правовыми актами, управленческий учёт направлен на внутренние потребности управления и формирование информационной базы для принятия

оперативных, тактических и стратегических решений. Именно данные управленческого учёта позволяют руководству предприятия глубоко анализировать структуру доходов и затрат, выявлять факторы, влияющие на формирование прибыли, а также прогнозировать финансовые результаты в различных условиях хозяйствования.

Методология иследования. Планирование прибыли на основе данных управленческого учёта предполагает комплексный подход, включающий анализ прошлых показателей, оценку текущего состояния и разработку прогнозов на перспективу. Такой подход даёт возможность не только определить ожидаемый уровень прибыли, но и установить пути её увеличения за счёт оптимизации затрат, рационального использования ресурсов, выбора эффективной ценовой политики и объёмов производства. Особую роль в этом процессе играют инструменты управленческого учёта, такие как бюджетирование, маржинальный анализ, анализ безубыточности и система «затраты – объём – прибыль».

Таким образом, планирование прибыли на основе данных управленческого учёта является важным инструментом эффективного управления предприятием. Исследование данного вопроса имеет не только теоретическое, но и практическое значение, поскольку способствует формированию целостного представления о возможностях управленческого учёта в повышении финансовых результатов и обеспечении долгосрочного развития хозяйствующих субъектов.

Планирование прибыли на основе данных управленческого учёта представляет собой сложный и многоэтапный процесс, направленный на обеспечение устойчивого финансового развития предприятия. Управленческий учёт формирует внутреннюю информационную систему, которая отражает реальные экономические процессы, происходящие в организации, и позволяет детально анализировать доходы, затраты и финансовые результаты по отдельным видам деятельности, подразделениям и продуктам.

Важнейшим элементом управленческого учёта при планировании прибыли является классификация затрат. Затраты подразделяются на постоянные и переменные, прямые и косвенные, контролируемые и неконтролируемые. Такое разграничение позволяет более точно определить себестоимость продукции и выявить влияние отдельных факторов на формирование прибыли. Особенно значима классификация затрат на постоянные и переменные, так как она лежит в основе маржинального анализа и анализа безубыточности, широко применяемых в процессе планирования прибыли.

Маржинальный анализ позволяет оценить вклад каждого вида продукции или услуги в покрытие постоянных затрат и формирование прибыли. На основе показателя маржинального дохода руководство предприятия может принимать

решения о целесообразности расширения или сокращения производства, изменении ассортимента, корректировке ценовой политики. Использование данных управленческого учёта в данном контексте обеспечивает объективность расчётов и повышает точность прогнозируемых показателей прибыли.

Существенную роль в планировании прибыли играет система бюджетирования. Бюджеты представляют собой количественное выражение планов деятельности предприятия и служат инструментом координации, контроля и мотивации. На основе данных управленческого учёта разрабатываются бюджеты продаж, производства, затрат, а также сводный бюджет доходов и расходов. Именно бюджет доходов и расходов позволяет определить плановую величину прибыли на определённый период и оценить финансовые последствия запланированных управленческих решений. В процессе исполнения бюджета данные управленческого учёта используются для сравнения фактических и плановых показателей, выявления отклонений и принятия корректирующих мер.

Одним из наиболее распространённых инструментов планирования прибыли является анализ «затраты – объём – прибыль» (CVP-анализ). Он позволяет установить взаимосвязь между объёмом производства и реализации, уровнем затрат и величиной прибыли. С помощью CVP-анализа определяется точка безубыточности, при которой доходы полностью покрывают затраты, а также запас финансовой прочности предприятия. Использование управленческой информации делает данный анализ более гибким и адаптированным к специфике конкретного предприятия, что повышает его практическую ценность.

Планирование прибыли на основе данных управленческого учёта также тесно связано с прогнозированием доходов. Прогнозы продаж формируются с учётом анализа рыночной конъюнктуры, динамики спроса, ценовой политики и производственных возможностей предприятия. Управленческий учёт предоставляет информацию о рентабельности отдельных видов продукции и клиентов, что позволяет сосредоточить усилия на наиболее прибыльных направлениях деятельности. Таким образом, процесс планирования прибыли становится не только расчётным, но и аналитическим, ориентированным на стратегическое развитие.

В условиях нестабильной внешней среды возрастает значение сценарного подхода к планированию прибыли. На основе данных управленческого учёта разрабатываются альтернативные сценарии развития событий, учитывающие возможные изменения цен, объёмов продаж, уровня затрат и других факторов. Это позволяет оценить чувствительность прибыли к различным управленческим решениям и выбрать наиболее эффективную стратегию поведения предприятия.

Сценарный анализ способствует снижению финансовых рисков и повышению адаптивности организации к изменениям внешней среды.

Таким образом, данные управленческого учёта являются фундаментом для обоснованного и эффективного планирования прибыли. Их использование обеспечивает комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности, повышает качество управленческих решений и способствует достижению как текущих, так и долгосрочных целей предприятия.

Анализ и результаты. Планирование прибыли на основе данных управленческого учёта является важнейшим элементом системы управления предприятием в современных экономических условиях. Прибыль выступает не только ключевым показателем эффективности деятельности, но и основным источником финансовых ресурсов для устойчивого развития, расширения производства и повышения конкурентоспособности организации. В этой связи использование управленческого учёта в процессе планирования прибыли приобретает особую значимость.

В ходе исследования было установлено, что управленческий учёт обеспечивает руководство предприятия необходимой и детализированной информацией о доходах, затратах и результатах деятельности по различным направлениям. Это позволяет более точно прогнозировать величину прибыли, выявлять внутренние резервы её роста и принимать обоснованные управленческие решения. Применение таких инструментов, как бюджетирование, маржинальный анализ и анализ безубыточности, способствует повышению точности плановых расчётов и усилению контроля за финансовыми результатами.

Особое значение имеет гибкость управленческого учёта, позволяющая адаптировать систему планирования прибыли к изменениям внешней и внутренней среды. Использование сценарного подхода и анализ отклонений фактических показателей от плановых дают возможность своевременно корректировать стратегию и снижать уровень финансовых рисков. В результате предприятие получает возможность не только реагировать на изменения, но и активно формировать желаемые финансовые результаты.

Таким образом, планирование прибыли, основанное на данных управленческого учёта, является эффективным инструментом повышения результативности управления. Его внедрение и развитие способствуют укреплению финансовой устойчивости предприятия, повышению эффективности использования ресурсов и достижению долгосрочных стратегических целей.

Список литературы:

1. Друри К. Управленческий и производственный учёт. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.

2. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж., Датар С. Управленческий учёт. — СПб.: Питер, 2019.

3. Ивашкевич В.Б. Управленческий учёт: теория и практика. — М.: Магистр, 2018.

4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — М.: ИНФРА-М, 2021.

5. Ковалёв В. В. Финансовый менеджмент и анализ. — М.: Проспект, 2020.

6. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие. Изд. 9-е, перераб. – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2002. -576 с. 108-111 бетлар 5.

7. Глущенко А.В. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие. Волгаград: Изд-во ВолГУ, 2003. – 134 с. 25-26 бетлар;