

**ЗАИМСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ: АНАЛИЗ  
НОВЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ЯЗЫК**

*Зубаирова Зухра Асафовна*

*Учитель русского языка Шахрисабзского  
военно-академического лицея "Темурбеклар мактаби"*

**Аннотация:** В современном русском языке наблюдается активный процесс заимствования, обусловленный глобализацией, развитием технологий и международными культурными контактами. Новые иностранные слова проникают в повседневную речь, профессиональную терминологию и медийное пространство, формируя обновлённый лексический состав языка. В статье рассматриваются основные источники современных заимствований, их типология, причины появления, а также влияние на систему русского языка. Особое внимание уделено роли англицизмов, поскольку именно они составляют большую часть новых лексических элементов. Анализ демонстрирует как позитивные, так и негативные стороны данного процесса, включая расширение выразительных возможностей и угрозу потери языковой самобытности.

**Ключевые слова:** заимствования, англицизмы, неологизмы, лексика, языковые изменения, глобализация, современный русский язык

В последние десятилетия русский язык переживает значительные изменения, связанные с активной интеграцией в мировое информационное и культурное пространство. Одним из наиболее заметных проявлений этих изменений является рост количества заимствований, прежде всего из английского языка. Новые слова и выражения появляются в сфере технологий, бизнеса, медиакоммуникаций, молодежного сленга и даже в бытовой речи. Этот процесс вызывает как научный интерес, так и общественные дискуссии относительно его последствий для языка. Анализ современных заимствований позволяет понять общие тенденции развития русской лексики и оценить влияние внешних факторов на её формирование.

Современные заимствования в русском языке имеют несколько основных источников. Прежде всего, это английский язык, который играет ведущую роль в международной коммуникации, информационных технологиях и массовой культуре. Англицизмы типа маркетинг, менеджмент, блогер, лайк, контент широко распространяются и быстро закрепляются в речи. Помимо английского, источниками заимствований остаются французский, немецкий, итальянский и восточные языки, однако их доля значительно меньше. В последние годы также наблюдается влияние интернет-сленга и глобальных цифровых платформ,

которые становятся каналами распространения новых слов. Расширение иностранной лексики обусловлено целым рядом факторов. Во-первых, научно-технический прогресс приводит к появлению новых понятий, для которых в русском языке зачастую отсутствуют готовые эквиваленты. Во-вторых, глобализация усиливает культурные связи между странами, способствуя проникновению новых слов через медиа, кино, моду и социальные сети. В-третьих, использование иностранных терминов иногда воспринимается как престижное и более современное, что также ускоряет их распространение. В молодежной среде заимствования нередко выполняют функцию социального маркера, выражая принадлежность к определённой субкультуре. Современные заимствования можно классифицировать по нескольким критериям. Семантические заимствования связаны с изменением значений уже существующих русских слов под влиянием иностранного языка, например, слово *драйв* приобрело значение «энергичность, активность». Леонимные заимствования включают полностью новые слова: *фриланс*, *стартап*, *тренд*, *хештег*. Также выделяются кальки — буквальные или частично буквальные переводы иностранных выражений, такие как обратная связь (*feedback*) или социальная сеть (*social network*). Многие новые слова адаптируются к русской грамматике и словообразовательным моделям, приобретая формы *лайкать*, *загуглить*, *апгрейдить*.

Заимствования оказывают значительное влияние на лексическую систему русского языка. С одной стороны, они расширяют выразительные возможности, позволяя точнее обозначать новые реалии. Многие англицизмы быстро укореняются в речи и воспринимаются как естественные элементы языка. С другой стороны, чрезмерное использование заимствований вызывает опасения лингвистов в отношении потери национальной самобытности и вытеснения исконных русских слов. Иногда иностранные термины вызывают затруднения у носителей языка, особенно у старшего поколения, что приводит к коммуникативным барьерам. Отношение общества к заимствованиям неоднозначно. Одни считают их необходимыми для отражения современных реалий, другие воспринимают их как угрозу чистоте языка. Средства массовой информации и интернет-платформы играют ключевую роль в нормализации новых слов, поскольку регулярно используют их в текстах и общении. Языковая норма постепенно адаптируется, фиксируя многие заимствования в словарях. Лингвисты подчёркивают, что процесс заимствования является естественным этапом развития языка, однако требует осторожного подхода для сохранения гармонии между новыми и исконными элементами.

### **Заключение.**

В результате проведённого анализа можно отметить, что процесс заимствования является неотъемлемой частью развития современного русского языка. Новые иностранные слова отражают изменения в обществе, технологиях и культуре, служат средством расширения лексических ресурсов и способствуют более точному обозначению новых реалий. Англицизмы, являясь наиболее распространённой группой заимствований, активно проникают в различные сферы коммуникации, формируя обновлённую языковую картину. В то же время избыточное и неоправданное использование иностранных терминов может вести к нарушению языкового баланса, снижению понятности речи и ослаблению национальной самобытности. Поэтому важной задачей остаётся поиск гармоничного сочетания между сохранением исконных элементов языка и адаптацией необходимых заимствований. Русский язык, обладая высокой степенью гибкости и динамичности, продолжает развиваться, впитывая новые элементы и одновременно сохраняя свою структурную целостность и культурную уникальность.

### **Использование литература:**

1. Крысин Л. П. Иноязычные слова в современном русском языке // Наука. 2008;
2. Земская Е. А. Активные процессы современного словопроизводства // Языки славянской культуры. 2011;
3. Crystal D. English as a Global Language // Cambridge University Press. 2012;
4. Виноградов В. В. История слов // Толк. 1999;
5. Голуб И. Б. Стилистика русского языка // Айрис-пресс. 2010